



Referent Unternehmenskommunikation (m/w/d) in Teilzeit

Die DGD Krankenhaus Sachsenhausen gGmbH ist ein Akademisches Lehrkrankenhaus der Universität Frankfurt. Wir sind ein diakonisches Akutkrankenhaus, das jährlich rund 40.000 stationäre und ambulante Fälle mit ausgezeichnete Qualität versorgt. Das Krankenhaus ist ein zertifiziertes Kompetenzzentrum für Adipositas-Chirurgie, eine zertifizierte „5 Sterne Behandlungseinrichtung“ für Menschen mit Diabetes (BVKD) und verfügt außerdem über Schwerpunkte im Bereich der Interventionellen Radiologie, der minimal-invasiven gynäkologischen Chirurgie (MIC III-Zentrum) und der Gastroenterologie. Einen weiteren Schwerpunkt bildet die invasive Kardiologie mit zertifizierter Chest-Pain-Unit. Wir nehmen an der Notfallversorgung teil (Basisstufe) und bilden im Rahmen unseres Status als akademisches Lehrkrankenhaus Medizinstudenten (m/w/d) im Praktischen Jahr aus. Unsere Tochtergesellschaften MVZ Sachsenhausen GmbH, MVZ Radiologie Sachsenhausen GmbH, Mediparg GmbH sowie die stationäre Langzeitpflege Füreinanderdasein GmbH (Beatmungspflege) ermöglichen die sektorenübergreifende Versorgung unserer Patienten. Die DGD Krankenhaus Sachsenhausen gGmbH ist zudem nach DIN ISO 9001:2015 zertifiziert.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen Referenten für Unternehmenskommunikation (m/w/d). Die Position besetzen wir unbefristet in Teilzeit mit 19,5 Wochenstunden.

DAS ZEICHNET SIE AUS:

- + Abgeschlossenes Hochschulstudium einer aufgabenrelevanten Fachrichtung (z.B. Kommunikation, Marketing oder Journalismus), idealerweise ergänzt durch eine journalistische bzw. eine Public-Relations-Ausbildung.
- + Berufserfahrung in der Unternehmenskommunikation auf Unternehmens- oder Agenturseite, idealerweise im Gesundheits- oder Sozialwesen.
- + Kreativität, Konzeptions- und Kommunikationsstärke sowie Organisationstalent mit einem guten Gespür für Text, Bildgestaltung und digitale Trends sowie die Fähigkeit, anspruchsvolle Themen leicht verständlich aufzubereiten.
- + Sicherer Umgang mit Social Media-Kanälen inkl. Community Management.

- + Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen und mit der Pflege von Websites.
- + Idealerweise Kenntnisse von Bildbearbeitungs- und Layoutprogrammen (Adobe Photoshop und InDesign).
- + Als zukünftiger Mitarbeiter (m/w/d) unseres Hauses identifizieren Sie sich mit unseren christlich-diakonischen Werten.

IHRE AUFGABEN:

- + Sie pflegen Medienkontakte, beantworten Medienanfragen und begleiten Interview- und Drehtermine.
- + Für alle internen und externen Kanäle und Zielgruppen erstellen Sie Texte, Fotos und Bewegtbilder.
- + Sie bauen unsere Social Media-Kommunikation und das Online-Marketing aus und verantworten die Pflege und Weiterentwicklung der Website und des Intranets.
- + Sie entwickeln Online- und Printpublikationen für interne und externe Zielgruppen im verbundweiten Corporate Design in Zusammenarbeit mit unserer Agentur.
- + Sie bearbeiten das interne Formularwesen.
- + Gemeinsam mit der Klinikleitung und dem Zentralen Dienst Unternehmenskommunikation erarbeiten Sie neue Kommunikations- und Marketingstrategien und setzen diese um.

DAS BIETEN WIR:

- + Umfangreiche Gestaltungsmöglichkeiten mit viel Raum für Ihre Ideen und Konzepte.
- + Leistungs- und tarifgerechte Vergütung nach AVR (Diakonisches Werk Deutschland) mit zusätzlicher Altersversorgung.
- + Beihilfeversicherung als Ergänzung zu Ihrer Gesundheitsversorgung.
- + Einen vielseitigen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einer renommierten Klinik mitten im Herzen von Frankfurt am Main.
- + Gute Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr.
- + Wohnmöglichkeiten in unserer Personalwohnanlage.
- + Betriebskindergarten für Kinder unter 3 Jahren.
- + Möglichkeit des mobilen Arbeitens.

Werden Sie Teil unseres traditionsreichen und zugleich modernen Verbunds. Wir haben uns die christlichen Werte nicht nur auf die Fahnen geschrieben, sondern leben diese auch spürbar. Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung per E-Mail mit aussagekräftigen Arbeitsproben unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres nächstmöglichen Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an: DGD Krankenhaus Sachsenhausen gGmbH · Schulstraße 31 · 60594 Frankfurt am Main · E-Mail: bewerbermanagement@khs-ffm.de

Für Fragen stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Abir Giacaman, Geschäftsführerin, bewerbermanagement@khs-ffm.de, 069 6605-1706

Frank Kaiser, Leiter Zentraler Dienst Unternehmenskommunikation, frank.kaiser@dgd-stiftung.de, 06421 188 114

